

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
9 NOVEMBRE 2021


JUSQU'AU 22 NOVEMBRE



Levier d'action collective, **la revue *mue* est sur Kisskissbankbank !**

Partisane d'un journalisme de solutions, *Mue* propose des leviers concrets et immédiats pour impulser collectivement un autre avenir.

Explorer nos possibles, sortir de l'éco-anxiété propre à notre époque et ouvrir nos imaginaires en passant à l'action : tel est le programme de *Mue*, revue bimestrielle indépendante et sans pub d'un nouveau genre > *Mue* est une feuille unique et ludique à déplier.

15 jours avant la fin de sa campagne de financement participatif, la revue qui se déplie a déjà atteint 100 % de son premier objectif, nous appelons à continuer de contribuer pour atteindre notre second palier de 20 000 € dès que possible !

Le **baromètre Viavoice 2021** est sans appel : « *Les Français-es veulent en priorité un traitement positif et constructif des problématiques actuelles, qui leur apporte des solutions, à la fois dans les actions au quotidien mais aussi dans leur compréhension du sujet. Les médias doivent aussi se positionner en partenaires de l'action.* »

Au-delà du constat, un journalisme de solutions

C'est justement le parti pris de *Mue* : née d'une nouvelle collaboration entre Carol Galand, journaliste et fondatrice du Boycott Citoyen, et de Loïc Cimelière, directeur artistique d'*Yggdrasil* (Pablo Servigne et Yvan S'-Jours) et de *La Maison écologique*, la revue ne s'étend pas sur le constat des enjeux climatiques et sociaux, anxiogènes et désormais bien connus des lecteurs et lectrices.

Mettant en lumière des initiatives inspirantes, citoyennes et entrepreneuriales, qui participent à construire le monde de demain, *Mue* se démarque de la presse « Feel Good », avec des encadrés « Je mue » systématiquement associés aux articles. Découpés en trois parties (« je m'informe », « j'agis à mon niveau », et « je participe au changement de paradigme »), ces encadrés proposent des leviers d'action concrets et immédiats après la lecture pour convier ses lecteurs et lectrices à muer vers l'après.

Rêver pour agir

Rêver pour agir et nourrir notre puissance collective formidable : c'est la ligne directrice de cette nouvelle revue positive, engageante, inclusive et consciente. L'émerveillement face à la beauté du vivant et la poésie de nos élans créatifs font également partie de l'ADN de *Mue*, qui invitera à chaque parution un-e artiste à illustrer l'intégralité du numéro.

Au-delà de la parution de la revue, la campagne de crowdfunding en cours a pour objet de financer un site dédié, proposant une carte interactive des initiatives, une plateforme collaborative de partage d'informations et une cagnotte participative de soutien des projets plébiscités. Ainsi que la parution de hors-séries et d'éditions pour les 12-18 ans et territoriales et locales.

Mue est soutenue par

- **Yvan S'-Jours**, éditions Dandelion, *Yggdrasil*, *Kaizen*, *La Maison écologique*
- **Pablo Servigne**, *Comment tout peut s'effondrer*, Seuil, 2015 ; *L'Entraide, l'autre loi de la jungle*, LLL, 2017 ; *Une autre fin du monde est possible*, Seuil, 2018
- **Pol Charoy** et **Imanou Risselard**, Wutao
- **Sandrine Roudaut**, éditions La Mer Salée
- Les éditions **Yves Michel**
- Le podcast **Métamorphose** d'**Anne Ghesquière**
- **Emmanuel Cappellin**, réalisateur du film *Une fois que tu sais*
- Le **Mouvement Français pour un Revenu de Base** (MFRB)
- Le magazine *La Maison écologique*

SORTIE DU NUMÉRO 1 JANVIER 2022

CONTACT PRESSE

contact@je-mue.com

LIEN DE LA CAMPAGNE

https://link.infini.fr/mue-la-revue-qui-se-deplie_autres

SITE INTERNET (PROVISOIRE)

je-mue.com

FACEBOOK

Mue

INSTAGRAM

Muelarevue

LINKEDIN

mue-la-revue

À propos de Mue

Portée par Superflux, nouvelle société de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dont le siège social est sous contrat d'énergies Enercoop et IleK, la revue est imprimée en Normandie sur du papier 100 % recyclé labelisé Blauer Angel, lui aussi fabriqué en France, dans Les Vosges. L'envoi aux abonné-es se fera sans enveloppe papier, ni film plastique, avec l'affranchissement/adressage imprimé directement sur la 4^e de couverture. *Mue* a par ailleurs aussi fait le choix d'outils numériques libres comme ceux de Framasoft ou encore OpenOffice SA.

Résultats de notre sondage auprès de nos lecteur·rices du numéro pilote

120 répondant·es, juillet-août 2021

Comment trouvez-vous nos propositions de leviers d'actions ?

Utiles et pertinentes à
80%

De manière globale, percevez-vous *Mue* comme un outil pouvant vous aider à vous engager plus ?

Oui à
89%

Recommanderiez-vous *Mue* à votre entourage ?

Oui à
98%

Après la découverte du numéro pilote, seriez-vous prêt·e à vous abonner à *Mue* ?

Oui à
80%

Comment jugez-vous les engagements éthiques, sociétaux et écologiques de *Mue* ?

Très satisfaisants à
76%